

Local SEO Checkliste

Mit der richtigen Strategie für Local SEO können Sie sicherstellen, dass potenzielle Kunden in Ihrer Region Ihr Unternehmen finden. Diese umfassende Checkliste hilft Ihnen dabei, Ihre lokale Präsenz zu optimieren und mehr Kunden anzuziehen.

1. Erstellen & Optimieren Sie Ihr Google My Business-Profil

Füllen Sie alle Felder vollständig aus (Adresse, Telefonnummer, Öffnungszeiten, Fotos etc.).

2. Verwenden Sie lokale Schlüsselwörter

Integrieren Sie geografische Begriffe und Phrasen, die Ihre Region und Dienstleistungen beschreiben, in Ihre Website-Inhalte.

3. Optimieren Sie Titel-Tags und Meta-Beschreibungen

Fügen Sie relevante lokale Schlüsselwörter hinzu.

4. Erstellen Sie eine Seite für jede Standort

Wenn Sie mehrere Standorte haben, erstellen Sie für jeden eine separate Seite mit spezifischen Informationen.

5. Verifizieren Sie Ihre NAP-Informationen (Name, Adresse, Telefon)

Diese sollten auf Ihrer gesamten Website und in allen Online-Verzeichnissen einheitlich und korrekt sein.

6. Mobile Optimierung

Stellen Sie sicher, dass Ihre Website auf mobilen Geräten gut funktioniert, da viele lokale Suchen von Mobilgeräten stammen.

7. Erstellen und Optimieren Sie Ihre Standortseiten

Falls Sie mehrere Standorte haben, erstellen Sie individuelle Seiten für jeden Standort mit spezifischen lokalen Inhalten.

8. Laden Sie Kundenbewertungen ein

Bitten Sie zufriedene Kunden um Bewertungen und antworten Sie professionell auf Bewertungen – sowohl auf positive als auch negative.

9. Verwalten Sie lokale Verzeichnisse und Listings

Registrieren und optimieren Sie Ihr Unternehmen in lokalen Online-Verzeichnissen wie Yelp, Gelbe Seiten, etc.

11. Backlinks von lokalen Seiten aufbauen

Streben Sie nach Links von regionalen Blogs, Nachrichtenseiten und lokalen Partnern.

12. Verwenden Sie strukturierte Daten / Schema Markup

Markieren Sie Ihre Unternehmensinformationen mit lokalem Schema-Markup für Suchmaschinen.

13. Optimieren Sie Ihre Bilder

Nutzen Sie Alt-Tags und Dateinamen mit lokalen Schlüsselwörtern.

14. Soziale Netzwerke nutzen

Bleiben Sie in lokalen sozialen Medien aktiv und engagieren Sie sich mit Ihrer Community.

15. Monitoren und Analysieren

Verwenden Sie Tools wie Google Analytics und Google Search Console, um Ihre lokale Suchpräsenz kontinuierlich zu überwachen und zu verbessern.

Mit dieser Checkliste sind Sie bestens gerüstet, um Ihre Local SEO-Strategie erfolgreich umzusetzen. Wenn Sie weitere Beratung benötigen oder Unterstützung bei der Umsetzung wünschen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Unser Team von Experten steht Ihnen gerne zur Verfügung.

Rufen Sie uns an unter **08031 2821437** oder schreiben Sie uns eine E-Mail an **info@local-seo-agentur.com**. Ihr Erfolg ist unser Ziel!

Local SEO Agentur GmbH i. Gr.

Kufsteiner Straße 14
83022 Rosenheim

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 8031 2821437
Mail: info@local-seo-agentur.com

Handelsregister:

Amtsgericht Traunstei
HRB wird noch ausgestellt

Vertreten durch die Geschäftsführer:

Kevin Tharan und Michael Selbertinger